

# Regulamentul oficial al campaniei “Biotrinsic”

## Art 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei “Biotrinsic”, denumita în continuare “Campania” este AGRII ROMANIA SRL (“Agrii” sau “Organizatorul”), societate comercială din Romania, cu sediul în Sat Ghiroda, Comuna Ghiroda, Calea Lugojului, Nr. 3, Județ Timiș, Cod Postal 307200, înregistrată la Registrul Comerțului sub Nr. J35/1768/1991, CUI 1827872.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

Campania este desfășurată de către Organizator pentru promovarea produselor comercializate de Agrii pe teritoriul României (produsele participante la Campanie) în conformitate cu prevederile prezentului regulament descrise mai jos.

Regulamentul Oficial este întocmit și poate fi vizualizat prin vizitarea site-ului [www.agrii.ro](http://www.agrii.ro).

De asemenea, informații privind organizarea Campaniei pot fi solicitate reprezentanților Agrii de pe întreg teritoriul României.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu condiția afisării/publicării modificărilor respective pe site-ul [www.agrii.ro](http://www.agrii.ro) cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare a acestora.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării fermierilor, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## Art 2. Obiectivul Campaniei:

Agrii are activitate în domeniul agricol, furnizând produse, soluții și servicii pentru fermierii din Romania. Obiectivul acestei Campanii este de a facilita fermierilor experiența utilizării unor produse care se aplică pe sămânță în momentul semănatului și care permit creșterea producției la culturile de porumb și floarea soarelui cu cel puțin 5% față de cultura la care nu s-a aplicat tratamentul.

## Art. 3. Produsele participante

În Campanie participă produsele: **Biotrinsic i180FP** și **Biotrinsic i30FP** (numite în continuare „biotrinsic”) disponibile prin intermediul reprezentanților Agrii în limita stocului disponibil pe teritoriul României, în perioada de desfășurare a Campaniei.

## Art. 4. Derularea Campaniei

Prin aplicarea produselor **Biotrinsic i180FP** și **Biotrinsic i30FP** sub formă de tratament sămânță la porumb și floarea soarelui Compania garantează obținerea unui spor de producție de minim 5% comparativ cu sămânța netratată.

Dacă fermierul nu obține sporul de producție de minim 5% fermierul va beneficia de o reducere de preț de 70% din valoarea facturată pentru produsele **Biotrinsic i180FP** și **Biotrinsic i30FP pe durata Campaniei**, pentru cantitatea de produs utilizată pe suprafața pentru care se face dovada că nu s-a obținut sporul de producție.

Pentru înscrierea în campanie și pentru a beneficia de reducerea de preț, un participant trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Produsele **biotrinsic i180FP** și **biotrinsic i30FP** vor fi achiziționate de fermierul participant exclusiv de la Organizator (AGRII Romania SRL) pe durata Campaniei
- Se vor respecta instrucțiunile de aplicare oferite de reprezentanții AGRII disponibile și pe site-ul [www.agrii.ro](http://www.agrii.ro)
- Semănatul porumbului sau al florei soarelui tratate cu produsele **biotrinsic** se va face pe durata Campaniei într-o solă în care se va semăna o suprafață de minim 10% cu sămânță netratată cu **biotrinsic** (martor netratat). Semănatul va începe cu sămânța netratată cu **biotrinsic** apoi se va continua cu sămânța tratată cu **biotrinsic**. Sola va fi uniformă, fără bălțiri sau diferențe de nivel. Pe toată sola se va folosi aceeași tehnologie de cultură și se va cultiva același hibrid, singura diferență fiind reprezentată de tratamentul cu **biotrinsic** la sămânță.
- Parcela va fi monitorizată satelitar (Imagini NDVI) prin intermediul serviciului RHIZA oferit fermierului – fermierul va furniza harta digitală a parcelei (sau a fermei și va indica numărul parcelei semănată) către reprezentantul de vânzări AGRII.
- Evaluarea producției se va face în prezența reprezentantului AGRII (acesta va fi prezent la recoltare)
  - o Se vor recolta și cântări separat cele două zone din solă (tratată și martor netratat)
  - o Se va recolta cu ajutorul unei combine care poate genera hărți de producție în timpul recoltatului.
- Producția pe hectar obținută de pe zona tratată cu produsele biotrinsic nu este mai mare cu cel puțin 5% decât producția obținută de pe zona netratată.
- Fermierul va completa formularul de cerere de acordare a reducerii de preț disponibil pe site-ul [www.agrii.ro](http://www.agrii.ro) sau la reprezentanții AGRII.

#### **Art. 5. Durata și aria de desfășurare a campaniei**

Campania va fi organizată în perioada **15 februarie – 30 noiembrie 2024** și se va desfășura exclusiv pe teritoriul României.

Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda și / sau înceta desfășurarea Campaniei și, de asemenea, dreptul de a prelungi durata de desfășurare a acesteia, cu condiția înștiințării prealabile a participanților prin afișare pe site-ul [www.agrii.ro](http://www.agrii.ro) cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare / completare la Regulament va deveni aplicabilă.

Dacă, această Campanie nu se poate desfășura conform planificării datorită unor cauze aflate în afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, în opinia Organizatorului, corup sau afectează administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, înceta, modifica sau suspenda Campania.

În situația în care Campania încetează din cauza forței majore, fraudei sau a dificultăților tehnice înainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunț oficial pe site-ul Agrii la [www.agrii.ro](http://www.agrii.ro).

#### **Art. 6. Drept de participare**

La această Campanie poate participa orice persoană fizică și/sau juridică, rezidentă în România, cu vârsta de peste 18 ani, care are ca obiect de activitate cultivarea plantelor, denumită în continuare **“fermier”** și este încadrată în obiectivul acestei Campanii. Participarea la această

Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

În sensul celor de mai sus, se consideră ca orice fermier implicat în Campanie a luat la cunoștință în mod rezonabil despre Regulamentul Campaniei, iar orice decizie este consecința propriei analize.

Dacă, în cadrul Campaniei, sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat accesul la obținerea de **reduceri de preț** în absența îndeplinirii condițiilor incluse în Campanie, încălcând astfel prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea sumelor acordate în mod incorect drept bonus și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

Organizatorul își rezerva dreptul:

- de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și
- de a refuza acordarea reducerilor de preț care fac obiectul prezentului Regulament în cazul constatării unor asemenea situații.

#### **Art.7. Limitarea răspunderii**

În niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participării dvs. la acesta Campanie.

Fără a limita cele menționate mai sus, produsele și serviciile oferite de către Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fără garanții suplimentare, explicite sau implicite, față de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislației în vigoare să le acorde.

#### **Art.8. Forța majoră**

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

#### **Art.9. Litigii**

Prezentul Regulament este guvernat de legislația română. Dacă una dintre clauze va fi declarată nulă, celelalte clauze nu vor fi afectate și vor continua să fie valabile și aplicabile în conformitate cu legislația română.

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

#### **Art.10. Protecția datelor cu caracter personal**

In cadrul prezentei Campanii, pentru buna desfășurare, Organizatorul va retine și va prelucra date cu caracter personal ale participanților și ale persoanelor care vor formula sesizări cu privire la campanie, cu respectarea prevederilor Regulamentului UE privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date - "Regulamentul UE 2016/679".

**Scopul, natura, motivul și durata procesării:** Organizatorul prelucrează datele personale ale reprezentanților, persoanelor de contact, salariaților proprii/colaboratorilor participanților implicați, având în vedere interesul lor legitim constând în participarea la prezenta campanie, precum și în vederea constatării, exercitării și apărării unui drept al Organizatorului în instanță sau în fața unor autorități publice sau private sau pentru îndeplinirea unei obligații legale.

De asemenea, organizatorul prelucrează datele pentru verificarea eligibilității participanților, gestionarea campaniei, soluționarea contestațiilor și îndeplinirea obligațiilor legale și fiscale, pentru scopuri în materie de securitate sau de prevenire a fraudei, pentru a trimite orice informare considerată utilă de către AGRII.

Categoriile de date personale ce vor fi colectate/prelucrate în aceste scopuri sunt în special date de identificare, respectiv : nume, prenume, adresa/alte date de contact, societate, telefon/fax, e-mail, funcție, semnătura sau alte date din aceasta categorie, transmise pe durata campaniei și ulterior în scopul realizării obiectivelor campaniei.

Alte date personale privind identitatea pot fi colectate și prelucrate în situația în care una dintre părți este persoană fizică și/sau în condițiile în care legislația în vigoare prevede și/sau permite necesitatea.

Organizatorul va dezvălui aceste informații către terți, din rațiuni administrative (pentru monitorizarea, executarea, arhivarea documentelor campaniei), interes legitim sau în vederea constatării, exercitării sau apărării unui drept.

Durata prelucrării datelor și data limită pentru ștergerea acestora este de 5 ani, putând fi prelungită dacă interesul legitim/prevederile legale impun un termen mai lung.

Drepturile participanților: dreptul de a fi informat, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul de ștergere, dreptul de restricționare procesare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul de luare a deciziilor automatizate și de profilare, dreptul de a se adresa ANSPDCP.

Pentru orice întrebări/neclarități/comunicări cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, vă rugăm să ne contactați la adresa de e-mail: [gdpr@agrii.ro](mailto:gdpr@agrii.ro).

#### **Art.11. Alte clauze**

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.